**ОРГАНИЗАЦИЯ МАСТЕР – КЛАССА.**

*Губанова Людмила Федоровна, ст. воспитатель,*

*Ахметшина Розалия* Ривхатовна*, ст.воспитатель,*

 *МДОУ-детский сад №44 «Колокольчик»*

 Мастер-класс – хорошо известная в сфере образования форма передачи опыта и познания нового посредством активной деятельности участников, решающих поставленную перед ними задачу.

Мастер-класс – это показательное занятие педагога. Участники мастер-класса повышают свою квалификацию, приобретают новые знания и часто открывают что-то новое, неизвестное для себя.

Мастер-класс, как метод обучения все шире используется в образовании взрослых, является отличной формой передачи опыта коллегам как внутри детского сада так и для педагогов города.

Преимущества такого подхода:

- высокая эффективность, неоднократно подтвержденная научными исследованиями в области социальной и педагогической психологии, а также разнообразными социологическими мониторингами;

- приобретение и закрепление практических знаний и навыков;

- развитие гибкости мышления;

- возможность (для уже состоявшихся специалистов) познакомиться с новой технологией, современными методиками и авторскими наработками, что, безусловно, способствует продвижению в своем деле.

**Цели мастер-класса**

 Основной принцип мастер-класса: «**Я знаю, как это сделать, и я научу вас».**

 Для того чтобы организовать мастер-класс в ДОУ, необходимо четко определить цель данной формы общения. Она двояка. В первую очередь, **это посвящение в секреты избранной специальности.** Мастер-класс не ставит целью научить молодого педагога азбучным истинам профессии. В жестких временных рамках это почти невозможно. Однако на мастер-классах специалисты делятся своими профессиональными секретами, которые могут помочь более опытным слушателям в совершенствовании своей профессиональной деятельности, а молодым – открыть новые привлекательные грани выбранной профессии.

Также это **обучение инновационным подходам в данной области знания или деятельности.** Благодаря мастер-классам осуществляется отбор средств и методов инновационной деятельности в ДОУ.

 К участию в мастер-классах приглашаются как опытные, так и начинающие работать в своей области специалисты. Эффективное освоение темы мастер-класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

 **Деятельность участников мастер-класса**

- изучение разработок по теме мастер-класса;

- участие в обсуждении полученных результатов;

- постановка вопросов, получение консультаций;

- обсуждение собственных проблем, вопросов, разработок;

- предложение собственных решений по обсуждаемым проблемам.

При организации мастер-класса нужно руководствоваться формулой:

**«Как? Для кого? Чему научат?».** Придерживаясь такого подхода, можно быть уверенными, что мастер-класс не станет скучным и бесполезным мероприятием.

 Отвечая на первый вопрос, следует помнить, что мастер-класс – это не лекция или доклад, в нем могут быть лишь их отдельные элементы. Вместо этого предполагается наличие массы практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, тема мероприятия не должна быть скучной, должна заинтересовать, «цеплять» слушателя.

 Разрабатывая, свой мастер-класс, всегда надо учитывать его целевую аудиторию (т.е. ответить на вопрос: «*Для кого он предназначен?»).* Более всего мастер-класс будет полезен:

- для педагогов, которые хотели бы разработать свою концепцию, иметь собственную авторскую образовательную программу;

- педагогов, которые хотели бы освоить новую оригинальную образовательную технологию, методику, прием и т п.;

- педагогов, которые хотели бы повысить свое профессиональное мастерство в конкретном виде деятельности;

- методистов образовательных учреждений.

 Мастер-класс не является ни семинаром, не тренингом, его время и возможности ограничены. Поэтому при его организации следует четко продумать, что конкретно вы хотите предложить коллегам, что может заинтересовать их, чему вы их научите.

 **Организация мастер-класса.**

 Продумав содержание мастер-класса, можно перейти к его организационной части, которая имеет несколько особенностей.

 Продолжительность мастер-класса не является постоянной. Обычно – от нескольких часов до целого дня, в зависимости от числа участников, помещения, оборудования,

- удобное для проведения занятий помещение;

- проектор (для показа схем и иллюстраций);

- канцелярские принадлежности (листы ватмана, цветные маркеры и т.д.);

 Как показала практика, для качественного проведения мастер-классов необходимо наличие определенного пакета документов:

- положение о мастер-классе (приложение 1);

- памятка для педагога-мастера о подготовке и проведении мастер-класса (приложение 2);

- информационная справка о мастер-классе (приложение 3);

- план-конспект мастер-класса (приложение 4);

- анкета для участника мастер-класса (приложение 5);

- справка для участника мастер-класса (приложение 6).

 ***Положение о мастер-классе –*** это локальный нормативный документ, раскрывающий суть мастер-класса как особый формы обмена педагогическим опытом, а также особенности его организации в данном учреждении.

 ***Памятка для педагога-мастера*** представляет собой развернутое описание всех действий, которые должны быть выполнены и учтены в процессе подготовки к мастер-классу.

 ***Информационная справка*** содержит краткие сведения о предстоящем мастер-классе, о личности ведущего и входит в состав раздаточного материала для участников мастер-класса.

 ***План-конспект мастер-класса –*** это краткое систематизированное изложение хода мероприятия в соответствии с поставленными автором целями и задачами.

***Анкета для участников*** мастер-класса необходима, во-первых, для фиксации мнений, пожеланий, замечаний участников мастер-класса, т.е. становится необходимым элементом этапа рефлексии. Во-вторых, анализ и обобщение информации, полученной в результате опроса, дает возможность отслеживать динамику развития мастер-класса как средства повышения профессионального мастерства, интерактивного обмена опытом.

Также опыт проведения мастер-классов показал, что довольно часто участники обращаются к организаторам за **оправдательными документами,** подтверждающими их присутствие на данном образовательном мероприятии. Роль такого документа и выполняет **справка.** Она же может использоваться как документальное свидетельство повышения профессионального уровня педагога и войти в его портфолио при подготовке к аттестации.

Таким образом, грамотно организованный мастер-класс поможет педагогу-мастеру донести до коллег свой успешный педагогический опыт, а им, в свою очередь, повысить профессиональную компетентность

 **Информационная справка о мастер-классе**

 **Структура информационной справки:**

- тема мастер-класса;

- место проведения (учреждение), отдел, аудитория, дата, время;

- Ф.И.О. автора, его фото (можно в окружении детей);

- сведения об авторе, его достижениях (личных и детского коллектива);

- аннотация мастер-класса (указать, что демонстрирует во время мастер-класса, на какой возраст детей рассчитана методика);

- рекомендуемая литература;

- контактный телефон автора, электронный адрес.

**План-конспект мастер-класса**

**Тема:**

Ф.И.О. педагога мастера\_\_

Дата проведения\_\_

Время проведения \_\_

Место проведения\_\_\_

Продолжительность мастер-класса\_\_\_

**Цель мастер-класса: \_\_\_\_**

**Задачи:**

- обучающие *(перечислить);*

- развивающие *(перечислить);*

- воспитательные *(перечислить).*

**Оборудование:** \_\_

**Раздаточный материал:**

**Ход мастер-класса:** - вводная часть (3 мин);

 - основная часть (15 мин);

 - заключительная часть (3 мин).

**Проверка реализации поставленных задач и достижения цели осуществляются с помощью:**

**Критерии качества подготовки и проведения мастер - класса**

 Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

*Эксклюзивность.* Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

 *Прогрессивность.* Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и  к научному обобщению опыта.

*Мотивированность.* Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

*Оптимальность.* Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

*Эффективность.* Результативность, полученная для  каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

*Технологичность.* Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),

*Артистичность.* Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

*Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

**Литература:**

*Пахомова Е.М.* Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. – 2005. - № 2.

*Пахомова Е.М., Дуганова Л.П.* Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие. – М. : АПКиППРО, 2006. – 168 с.

*Селевко Г.К.* Альтернативные педагогические технологии. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 224 с.

*Селевко Г.К.* Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 288 с.